

【高山秘境·市外桃源】第二屆創意遊程設計競賽

活動簡章

壹、活動宗旨

為推動高雄市桃源地區觀光及文化，本競賽以桃源區結合高屏旅遊為主題，USR 大學社會責任計畫特別舉辦「高山秘境·市外桃源」創意遊程設計競賽，希冀透過此活動，使學生提升觀光專業行銷企劃之能力，培養日後職場就業之競爭優勢，使理論與實務相結合，亦將使民眾瞭解高屏地區豐富的觀光資源及桃源區內特色文化及農特產帶到市區展售，達到本計畫產業革新及產品行銷推廣之目的，更透過多元資源，形塑區域特色魅力，帶動周邊產業發展，發揮跨界合作效益，達到推廣在地原鄉產業特色。

貳、辦理單位：

- ▽ 指導單位：教育部
- ▽ 主辦單位：正修科技大學生活創意學院
- ▽ 協辦單位：桃源區公所

參、參加對象

- ▽ 正修科技大學學生自由組隊報名參加，採個人或團隊方式報名，人數以 1~5 人為限，可跨系、跨部(含進修院校)組隊競賽。

肆、預期效益

- ▽ 透過本次競賽活動，藉由實地探索景點與團隊創意設計遊程，整合多方資源，形塑區域特色魅力，帶動周邊產業發展，發揮跨界合作效益，達到推廣在地原鄉產業特色。

伍、活動日期

日期	時間	內容說明
109年11月6日(星期五)	現場報名17:00截止 (寄信以當日郵戳為憑)	初賽稿件收件截止
109年11月13日(星期五)	當日17:00前通知	初賽審查結果公告
109年11月20日(星期五)	12:00-13:00(報到) 13:10-17:00(決賽)	決賽

陸、競賽內容及評分原則

■ 第一階段初賽—採書面審查評選

企劃書需說明遊程主題、遊程路線規劃、成本費用估價與分析、遊程主要特色（含景點文案介紹與相片、交通路線圖，所附圖片著作版權均須歸屬參賽隊伍所有）、消費目標市場分析、其它有助旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務、公民營門票費用與解說人力等說明。根據上述遊程設計與規劃製作成旅遊服務建議書，整體設計須表現同學共同設計規劃之理念，並考慮遊程設計規劃之體驗多樣化、旅遊深度化及成本可行之旅遊操作原則。

※根據上述遊程設計內容概述，請製成約10頁以內的『遊程設計與規劃服務建議書』乙式5份，以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制，惟內文採12號字型大小撰寫、編列頁碼，附錄則依需要自行決定是否附加，企劃撰寫建議如下：

1. 封面：團隊名稱、組員基本資料（姓名）。(1頁)
2. 企劃構想：創意構想表達、遊程主要特色說明。(1頁)
3. 市場分析：針對推廣目標族群、競爭（成本）優勢之分析。(1頁)
4. 旅遊景點：針對文化觀光及農特產品之議題選擇適當之地點。(1頁)
5. 參加人數：每團以30人（含）以上為設計基礎。(1頁)
6. 交通工具：景點串連自行車、市內公車、步行、遊覽車或捷運、觀光巴士...等各種交通接駁工具。(1頁)
7. 路線規劃：兩天一夜(含桃源可跨高屏地區)或主題式一日遊程(需含桃源區)之行程說明路線規劃（含景點介紹、導覽路線串連、時間或指示地圖），可依遊賞路線或表格方式呈現皆可。(1頁)
8. 成本分析：經費依需求詳列。(1頁)
9. 餐食住宿：合法住宿機構、餐食結合當地特色來自由發揮。(1頁)
10. 地方資源：結合當地特殊民俗文化、節慶活動及農產品。(1頁)

項次	評選項目	內容說明	權重
1	服務建議書之完整性	是否符合活動初始設定目標及規範內容 是否有描述市場競爭優勢之分析、策略方案 是否能清晰傳達訊息且吸引目標族群參與	20%

2	企劃之可行性	在技術面、成本面及執行面是否均可落實 遊程走法設計可行	10%
3	相關資源整合與運用	景點或活動時間安排、交通時間之估算 考量活動景點人力是否可充分利用	10%
4	企劃之創新性	內容是否有創意、多樣化體驗之設計 整體成果包裝、文案說辭是否具有吸引力	5%
5	成本預算規劃與分析	遊程成本概估之合理性	5%

ㄣ 第二階段決賽—採公開審查評選

第一階段入圍團隊當日於決賽會場進行15分鐘的旅遊主題簡報，參賽者可運用各種形式（如照片、影片或簡報檔推廣）或服裝、道具等方式，以增加遊程設計簡報之動態、活潑效果。

評選項目		權重
現場簡報能力與 團隊整體表現	簡報內容：可以任何形式（如照片、影片等）輔助材料展示成果 活動完整性、合理性、創新或創意表現、體驗元素、主題切合度	20 %
	問題回應適切性及緊急應變之反應力	10 %
	表達能力：簡報方式、流暢度、簡報技巧	10 %
	台風表現（含服裝儀表與團隊精神）、時間掌控	10 %

柒、作品發表及獎勵方式

■ 作品發表：

參賽得獎作品將擇期辦理相關成果展出，優勝隊伍有義務協助主辦單位進行成果之行銷推廣工作。

■ 獎勵方式：

第一名：獎狀每人乙紙，獎金 5000 元。

第二名：獎狀每人乙紙，獎金 3000 元。

第三名：獎狀每人乙紙，獎金 2000 元。

佳作三名：獎狀每人乙紙，獎金 500 元。。

其它入圍決賽隊伍每人均可獲頒參賽證書乙張。

捌、活動網址

ㄣ 有關活動競賽相關訊息可至正修 Usr 計畫 X 市外桃源查詢（網址

<https://www.facebook.com/csulifec/>）。

玖、報名及聯繫方式

- ▽ 報名費用:免費，但須繳交押金 1000 元，決賽後會退回押金款項。
請於 109 年 11 月 6 日(星期五)前(以郵戳為憑)將【參賽報名表】、【遊程設計與規劃服務建議書紙本】乙式 5 份與【遊程設計與規劃服務建議書電子 WORD 檔及 PPT 簡報】一併郵寄至「83347 高雄市鳥松區澄清路 840 號正修科技大學體育室，「高山秘境·市外桃源」競賽小組收」。
- ▽ 如有各項競賽問題需諮詢，請逕電洽正修科技大學體育室 劉玉琳小姐 07-7358800 分機 6179 或 Email:1726@gcloud.csu.edu.tw。
- ▽ 凡報名參賽者，即認同本活動一切規定，競賽辦法尚有未盡事宜，主辦單位得視實際需要修訂之。

拾、注意事項

- ▽ 參賽者應確實閱讀本活動相關競賽規則，並願遵守活動規定參與競賽。
- ▽ 參賽者應確保各項資料填寫正確無訛，且參賽作品亦應確保為參賽團隊之原創設計。
- ▽ 優勝隊伍應無條件同意將創作(圖、文)之著作財產權歸屬主辦單位，且主辦單位對作品有修改、重製、對外公開展覽等，亦同意主辦單位上載網路供教學使用、授權第三人使用。
- ▽ 報名資料與入圍隊伍之參賽檔案將不退回，請自行備份檔案留存。
- ▽ 各項繳交表格、文件請務必逐一填寫完整，如有闕漏將不予補件，一律視為無效。
- ▽ 活動企劃作品須未曾公開發表並未獲公開獎勵者，作品若經檢舉或告發涉及智慧財產權之侵害，由法院判決屬實者，將追回原發之所有獎勵。
- ▽ 競賽過程如發生爭議問題，以主辦單位或提請專家審查委員會會議解釋為原則。
- ▽ 主辦單位擁有得獎作品之著作財產權，並有絕對之使用與修正權利，得獎人放棄並承諾對主辦單位不行使著作人格權。

【高山秘境·市外桃源】第二屆創意遊程設計競賽活動

參賽報名表

隊伍名稱			
遊程主題			
隊長姓名		科系	
聯絡電話		電子信箱	
通訊地址			
隊員	姓名	科系	行動電話
隊員 1			
隊員 2			
隊員 3			
隊員 4			
以下欄位由主辦單位填寫，參賽者請勿填寫：			
收件日期：_____月_____日 編號：_____			

注意事項：

本活動如有聯繫事宜，將以 E-mail 或撥打行動電話方式通知參賽隊長為原則。